

AARSLEFF I EN BÆREDYGTIG FREMTID

En branche går "fra sort til grøn"



Lars Dithmer
Bæredygtighedschef
Aarsleff Koncernen



Bæredygtighed som grundvilkår

Bæredygtighed er ikke længere noget der vælges til og fra eller som kan inddrages når der er råd, nu bliver det til love og regler.

Bæredygtighed bliver et vilkår for alt hvad vi foretager os og derfor også "en del af alle delene" i enhver forretningsstrategi.

Bæredygtighed er derfor på vej til at blive den målestok alle bliver målt med og det der kommer til at blive afgørende for succes og fiasko i fremtiden.

“There is no planet B”

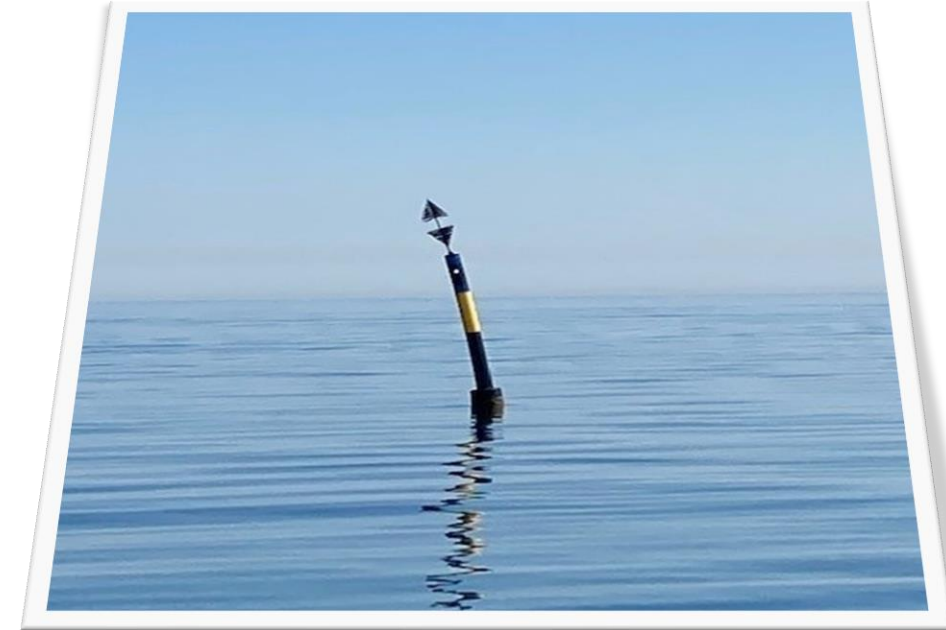
Bæredygtighed er på vej til at blive en nødvendighed for at kunne begå sig i fremtiden. I erhvervslivet betyder det en omstillingsproces fra normal praksis til en ny mere bæredygtig adfærd som berører alle aktiviteter i større eller mindre grad.

Fremtidens vindere bliver de virksomheder, der formår at få styr på deres grønne omstilling og ikke blot får løst virksomhedens eget grønne fodaftryk, men også formår at bidrage til kundens, brugernes og samfundets grønne omstilling.



Bæredygtige pejlemærker

Vi har gennem de seneste år set en stadig stigende interesse for bæredygtighed i vores branche. I mange dele af vores forretning er bæredygtighed nu blevet et grundlæggende vilkår og en forudsætning for at vinde og udføre opgaver.



GRØN EFTERSPØRGSEL

Stigende efterspørgsel på grønne løsninger fra samfundet og kunder



GRØNNE MÅL

Byer, lande, EU og FN sætter grønne mål og laver handleplaner



NYE SPILLEREGLER

Grønne mål betyder nye love, regler og aftaler der stiller grønne krav og kan øge omkostningerne



NYT AFTALEGRUNDLAG

Grønne løsninger bliver vigtige for forretningen og en del af fremtidige aftaler og kontrakt-grundlag



NYT CENTRUM

Virksomheders grønne profil kommer i centrum både som attraktiv investering og grøn samarbejdspartner



NY FORRETNING

Værdiskabelse og lønsomhed udfordres i den grønne omstilling.

Aarsleff ECO Center

ETABLERET 2020



**UDARBEJDE
BÆREDYGTIGE
STRATEGIER OG
HANDLEPLANER FOR
HELE KONCERNEN**

**SÆTTE KLIMA- OG
BÆREDYGTIGHEDSMÅL
OG IGANGSÆTTE
HANDLINGER OG
INITIATIVER**

**VÆRE KOMPETENCE-
CENTER, SUPPORT
FUNKTION OG VIDENS-
BANK FOR INNOVATION
OG BÆREDYGTIGHED**

VORES OPGAVER I ECO CENTERET

Vores bæredygtighedsstrategi

3-9 MODEL UDARBEJDET 2021



VI VIL VISE SAMFUNDSSIND

Vi har en dominerende rolle i en branche, der udleder 30% af Danmarks CO2.

Vi skal gå forrest, være rollemodel og medvirke til at Danmark når sine reduktionsmål og øvrige klimaforpligtigelser.

VI VIL VÆRE KONKURRENCEDYGTIGE

Vi skal sikre os, at vi er konkurrencedygtige og attraktive når fremtidens bygge- og anlægsopgaver udbydes.

Vi skal forberede os på en fremtid hvor bæredygtighed er det vigtigste tildelingskriterium.

VI VIL FINDE NYE LØSNINGER

Vi vil opleve et fremtidigt marked med nye opgavetyper, nye processer og produkter, nyt produktionsapparat og måske også helt nye aktører og spilleregler.

Vi skal finde eller mestre løsningerne før vores konkurrenter..

VI VIL ENGAGERE OS

Den grønne omstilling kræver stillingtagen, debat, prioritering og handlinger ikke bare på ledelsesniveau men i hele koncernen

Vi vil opleve stigende ønsker og krav fra omverdenen om vores klimamål, handleplaner, strategier og implementering.

Aarsleff ECO Center

VORES OPGAVER I ECO CENTERET

Alle vores forretningsenheder er forskellige i opgavetyper, kundetyper, processer, personale, organisering og udstyr. Den grønne omstilling for betydning for alle områder.

MILJØ OG KLIMA

Hele værdikæden i projekterne skal gentænkes

- CO2 kalkulationer til kunderne
- Materialeindkøb (oprindelse, transport, fabrikation etc.)
- Produktionsmetoder
- Materialer og kemikalier (EPD etc.)
- Nye bæredygtige materialer
- Energiforbrug og vandforbrug (fabrik, biler, maskiner, skure)
- Brug af grøn energi
- Emissioner ved transport
- Nye processer
- Spild og affald



FORRETNING

Udvikle en bæredygtig forretningsmodel

- Investeringer i grøn produktion
- Investeringer i fossilfrie processer og maskiner
- Finde nye forretningsmodeller for kunderne
- Igangsætte innovation
- Indgå i innovationsprojekter og partnerskaber

MENNESKER

Sikre bæredygtige kompetencer og mindset

- Work-life balance
- Efteruddannelse
- Ansvar for opgaveløsningerne
- Høj sikkerhed og sundt arbejdsklima
- Diversitet og mangfoldighed
- Forstå klimakrisens sammenhænge

Bæredygtig forretningsførelse



En af vores vigtigste opgaver de kommende år bliver, hvordan vi kan løse opgaverne og sikre vækst og værdiskabelse i en ny bæredygtig virkelighed?